

Анализ на резултатите
от проведената анкета сред фирмите, членовете на БАИТ,
относно
СПОСОБНОСТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ИТ КОМПАНИИ ДА ДОСТАВЯТ УСЛУГИ,
БАЗИРАНИ НА СОФТУЕР С ОТВОРЕН КОД

Във връзка с дискусията, възникнала на проведеното на 6 юни т.г. Общо събрание на БАИТ по отношение на сключения между Държавната Администрация на Р България и Майкрософт договор за покупка на десктоп софтуер и възможностите за търсене на алтернативни на комерсиалния софтуер решения и във връзка с изпълнението на задачата на излъчената работна група за проучване на проблема и подготовка на становище на БАИТ, Управителният съвет на БАИТ извърши допитване до всички свои членове. Целта бе да се създаде реална картина и оценка на съществуващите към момента възможности в България за доставяне на услуги, базирани на софтуер с отворен код. За тази цел в периода юли-август 2002 г. бе проведено представително изследване за възможностите на българските ИТ компании да доставят услуги, базирани на софтуер с отворен код. До управителите на всички 138 фирми-членове на БАИТ, или представляващите фирмите в момента на проучването, с препоръчано писмо по куриер срещу обратна разписка бяха изпратени анкетни форми, придружени от пояснително писмо на председателя на БАИТ. Анкетните въпроси целяха обективно и безпристрастно да се установи реалното равнище на разпространение, областите на разпространение, както и възможностите на българските ИТ компании за доставка и поддръжка на решения на базата софтуер с отворен код. За получаване на максимално обективна картина в анкетата се съдържаха въпроси, изискващи конкретен отговор, например посочване имената на специалистите, подготвени и сертифицирани за работа със софтуер с отворен код, имената на референтни клиенти, и др. В анкетните карти специално бе посочено, че събраната информация (по желание на фирмата) ще бъде съхранявана в Секретариата на БАИТ при условия на конфиденциалност и ще се използва само за обобщаване на данните при обработка на анкетата.

След изтичането на едномесечния проучвателен период получената обратно информация от двайсет фирми-членове на БАИТ бе обработена. Поради малкия брой фирми, попълнили и изпратили в Секретариата на БАИТ анкетните карти в първоначално определения срок, той бе удължен с още 20 дни, за което от Секретариата на БАИТ бе изпратено второ напомнящо писмо до всички управители на фирми.

След изтичането на едномесечния проучвателен период изпратената от двайсет фирми-членове на БАИТ информация бе обработена. Веднага прави впечатление изключително малкият брой фирми (15%), отговорили на анкетата, което показва ниската популярност и разпространение на софтуера с отворен код. След взетите мерки анкетните форми да стигнат до всички фирми членове на БАИТ и удължения срок за отговор, при изричното упоменаване в анкетата, че за фирмите, които не отговорят, ще се смята, че нямат интереси в областта на софтуера с отворен код (не предлагат и не разработват услуги на база софтуер с отворен код), малкият брой, изпратили обратно попълнените анкетни карти, също може да се приеме за достоверен отрицателен отговор.

Това, заедно с обработката на получените отговори, налага и първия основен извод: *броят на фирмите, които предлагат решения, базирани на софтуер с отворен код, поддържат такива системи, или участват в разработването на такива продукти в България е изключително малък.* Обработката на получените резултати показва, че **едва 4,3% (общо 6 фирми) от членовете на БАИТ имат, или възнамеряват да предлагат на българските ИТ потребители услуги, базирани на софтуер с отворен код.** Впечатление прави и липсата на подготвени в тази област специалисти у нас, както и неясната схема и пътища за сертифициране – от посочените като технически кадри, работещи със софтуер с отворен код, **едва 20% имат някаква сертификация според погадената информация.** Това поставя под въпрос качеството на обслужване и поддръжка, на което може да разчитат българските потребители.

Софтуерът с отворен код е получил известно разпространение у нас в две основни области: при компаниите, предлагащи Интернет услуги и Web дизайн, както и при някои софтуерни фирми, разработващи специфични прило-

жения за фирми извън България (outsourсе). Има и отделни фирми, разработили решения с отворен код за собствено ползване. **Впечатление прави изключително ниският брой посочени референтни клиенти на решения с отворен код** – 12 на територията и извън територията на Р България, като тази цифра изключва малкото случаи, когато софтуерът с отворен код се използва за собствена употреба. **В областта на настолните компютърни системи само 1,4% от фирмите-членове на БАИТ (една-единствена фирма) предлагат системи с предварително инсталиран софтуер на база отворен код. Същевременно тази фирма не е посочила референтни клиенти.**

Като се има предвид, че почти всички водещите софтуерни и хардуерни фирми в областта на информационните технологии са членове на БАИТ, получените от анкетата резултати показват, че засега у нас има само наченки в използването и предлагането на решения, базирани на софтуер с отворен код. Броят на фирмите, които работят в тази област, както и на сертифицираните специалисти, е съвсем малък. Крайно малък е и натрупаният опит от реално внедряване на такъв софтуер, извън сървъри за Интернет услуги.

На база на получените резултати от така проведената анкета се налага изводът, че предложенията за *използване на решения с отворен код като десктоп стандарт от Държавната администрация* на този етап са немотивирани и предимно популистки без да отчитат реалното състояние в България.

Забележка: Изследването и обработката на данните са извършени със съдействието на агенция Форс Директ.

Септември, 2002 г.